

WEB・SNS マーケティングセミナー

～デジタル活用で
集客が変わる!
売上アップを叶える
WEBマーケティング
基本戦略～

デジタル活用に興味はあるけど何から手をつければいいのか…」と足踏みしていませんか?ビジネスにおいてWebやSNSを武器にするためには、まずその全体像と目的を正しく理解することが近道です。【マーケティングとはなにか】から【Web上での具体的な集客方法】まで、初心者の方にも分かりやすくお伝えするセミナーを開催いたします。是非ご参加ください。



2026. **7月3日(金)** 14:00～16:00

実施方法 **オンライン形式(ZOOM)** 視聴環境が整わない方は所属商工会にて受講も可能となっております。

募集対象 これからSNSをビジネスで活用する事業者等

募集人数 **上限なし(要事前申込)** **申込締切** **6月29日(月)**

申込方法 裏面のQRコードから申し込みいただくか、裏面申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX又はメールにて申し込みください。

**受講
無料**



【講師】

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング本部
第一コンサルティング部 マネージャー

堀田 タケル氏

大学を卒業後、ITベンチャー企業に入社。配属先の営業部では入社1年目から営業成績トップを獲得し、営業の他にもWebマーケティングや事業推進等の業務に従事する。また、個人事業主としての経験を持ち、WebやSNSを活用してゼロからビジネスを立ち上げ運営した経験を持つ。その後、グローバルマーケティング株式会社に入社。専門分野はマーケティング戦略設計、各種SNS・Googleビジネスプロフィール活用、Web広告運用などのWebマーケティングや生成AIの活用を得意とし、企業を長く深くサポートしている。

お問合せ先／宮城県商工会連合会(担当:事業推進課) TEL 022-225-8751 又は所属商工会へお問合せください。

主催 **宮城県商工会連合会** 共催 **県下32商工会**

時間	内容	講師等
14:00	開 会	宮城県商工会連合会
14:05~15:50	◆内容 ・マーケティングとは ・WEBマーケティングの概要 ・WEB上での集客方法 ・各種SNSの運用目的と活用事例	グローカルマーケティング株式会社 コンサルティング本部 第一コンサルティング部 マネージャー 堀田 タケル 氏
15:50	質疑応答	
16:00	閉 会	宮城県商工会連合会

オンライン (Zoom) 参加方法



- 参加者には事前に、申込書に記載いただいたメールアドレスに、オンライン (Zoom) 参加用URLをお送りします。
- 当日までに視聴環境の確認等をお願いします。
※視聴環境によってはご覧いただけない場合もあります。また視聴にかかる通信費等は参加者のご負担となります。
- 開催日前日までにご案内のメールが届かない場合は、お手数ですが表面のお問い合わせ先へご連絡ください。
- 視聴環境が整わない方は、所属商工会事務所での受講も可能となっております。

WEB・SNSマーケティングセミナー 申込書 [7月3日(金)]



右のQRコードより申し込みいただくか、下記申込書にご記入のうえ、宮城県商工会連合会までFAX又はE-mailにて申し込みください。

FAX 022-265-8009

E-mail chiikishinko@office.miyagi-fsci.or.jp

申込日 年 月 日

所属 商工会名		1	受講者氏名	
会社名			所属・役職	
〒	-	2	受講者氏名	
ご住所			所属・役職	
TEL	-	FAX	-	-
業 種		従業員数		名
セミナー 参加場所 (いずれかに○)	事業所		所属商工会事務所	
E-mail	※セミナーを事業所で参加する場合は必ず記入ください。(キャリアメール以外のアドレスを推奨します。)			
事前質問(質問がある場合のみ記入ください。)				